

**11月3日下午 1:00 前禁止发布**

## 中国澳大利亚商会 2023 年企业信心快闪调查结果

北京，2023 年 11 月 3 日

近日，为迎接澳大利亚总理安东尼·阿尔巴尼斯即将到来的中国之行，中国澳大利亚商会（简称“中澳商会”，AustCham China）针对 91 家业务横跨中澳两国的外企，进行了一场为期两周的调查，调查围绕中国营商环境及企业信心等主题展开。其最新调查结果于今日公布，内容如下：

### 1. 多数受访企业对澳大利亚政府中澳双边关系管理的满意程度大大提高

超过 70% 的受访企业对澳大利亚政府的中澳双边关系管理感到满意或非常满意。这与 2022 年 5 月的调查结果恰恰相反——70% 的受访企业对当时的联邦政府中澳双边关系的处理感到不满。

### 2. 半数受访企业表示受益于中国经济增长，但对未来不确定性的担忧有所增长

一半的受访企业从中国经济的增长中受益，另一半表示担心未来的不确定性和波动性，或已经受到中国当前经济状况的负面影响。与去年相比，受访企业明显对发展前景更保守，对不确定性的担忧加剧。

### 3. 三大潜在风险及不确定性

影响受访企业中国业务决策和运营的三大因素是：中国商业环境的政治化程度、中国政策和监管环境的可预测性及中澳关系。其次，对中美关系，中国经济状况和全球整体经济状况的担忧，也会对业务决策和运营产生重大影响。

### 4. 中国在企业全球投资计划中仍据重要地位

33% 的受访企业将中国列为他们的首要投资重点，另外有 25% 的受访企业将中国列为他们的三大首要投资重点之一。结果显示，与 2022 年 5 月的调查相比，将中国列为首要投资重点的企业略有增加。

### 5. 未来 12 个月的投资意向

近 90% 的受访企业计划保持或提高目前在中国的投资水平。在计划增加在华投资的受访企业中（整体占比 41%），有 65% 主要是因为把中国定为了战略优先市场。其他原因包括对中国经济加速增长的预期（19%）和市场准入（8%）的改善，显示了未来投资意向向增加投资转变。

## 6. 选择多元化的风险管理措施

31%的受访企业已经启动或正在加强业务或供应链的多元化，另有 23%正在积极探索多元化的路径。虽然通过多元化作为风险管理措施的企业明显增加，但结果同样显示，在不少企业的经营策略中，多元化和立足中国并重，平衡互补。

## 7. 地缘政治不确定性和监管挑战

对地缘政治的潜在影响充分认识、有序应对，成为企业经营的新常态。近 60%的受访企业表示，与中国利益相关者保持开放沟通是应对地缘政治不确定的措施。在行业政策及监管方面，57%的受访企业认为监管环境对其有利，同时 43%感到面临困难。68%的受访企业认为，与中国实体建立伙伴关系或合资企业更有助于他们应对监管挑战，同时 32%认为这样能更好地应对地缘政治的不确定性。只有两家受访企业表示，由于地缘政治的不确定性，他们已经或将停止在华业务。

## 8. 推动企业复苏增长的战略

为了推动业务复苏和增长，30%的受访企业选择了加大创新和产品开发力度，20%选择在国内其他地区扩展业务，而 16%选择了加强对电子商务和数字平台的利用。由此可见，面对中国市场的变化和发展，受访企业在应对挑战、推动业务复苏增长方面充分发挥了适应能力。

## 9. 70%的受访企业对在华业务长期发展持乐观态度

长期来看，不到 20%的受访企业对中国业务高度乐观，而超过 50%的受访企业对中国业务持谨慎乐观态度。

中国澳大利亚商会会长冯栢文（Vaughn Barber）表示：“自 2022 年 5 月阿尔巴尼斯政府上任以来，澳中两国在双边关系持续努力，让企业对中澳关系的发展前景更加乐观。当前，全球不确定性因素增加，商业环境充满挑战，而受访的澳大利亚企业仍然致力于在中国市场的发展，通过战略调整、应对监管挑战、有效管理风险等方式，维持并扩展中国业务。这次调查的结果显示了中澳经济关系的重要性和潜力，也显示了受访公司和机构的韧性及适应能力，他们刷新了澳大利亚的出口量记录，并为国家的繁荣做出了重大贡献。”

澳大利亚总理安东尼·阿尔巴尼斯此次访华行程日益临近，中国澳商会发布的这项调查结果解读新形势下的中澳商贸关系提供了重要的现实依据。

## 关于中国澳大利亚商会:

中国澳大利亚商会致力于有效促进中澳两国商贸往来，为澳大利亚在华企业及专业人士提供平台，发出声音，促进两国商贸关系的重要力量。

## 媒体咨询请联络

张天粟

Tel.: +86 156 0016 5061

[communication@austcham.org](mailto:communication@austcham.org)